האוניברסיטה העברית בירושלים
The Hebrew University of Jerusalem

23 אוקטובר 2019

<u>הודעה בדבר כוונה להתקשר עם ספק יחיד</u>

האוניברסיטה העברית מתכוונת להתקשר עם חברת IMPRINT כספק יחיד לצורך **מתן שירותי שיווק לתכניות בינלאומיות של בי"ס למנהל עסקים.**

חברת IMPRINT מציעה שרות שיווקי חדשני וייחודי הכולל יצירת תוכן במגוון ערוצי פרסום ובעיקר במדיה החברתית. במהלך קמפיין כזה, החברה עורכת מחקרי התנהגות ברשת של קהל הלקוחות הפוטנציאלי ומייצרת רשת של מידע ותוכן שמטרתו לעורר שיח חיובי סביב המסרים אותם נרצה לקדם.

באמצעות עידוד ההטמעה של מסרים חיובים אלו ובחינת ההיענות של גורמים בתוך קהל היעד, נציגי החברה מייצרים קשר יזום אל מול אותם מתעניינים במטרה להעלות מולם את המודעות והרצון ללמוד במסגרת הספציפית.
הייחודיות של השירותים שניתנים על ידי החברה היא שהם one-stop-shop בכל הקשור לשירותים דיגיטליים מתקדמים.
המרכיבים העיקריים של השרות מתאימים בדיוק לצרכי הלקוח וכוללים–

- מחקר עומק על קהלי היעד של הלקוח (האוניברסיטה בכלל והפקולטה למנהל עסקים בפרט) שנועד לזהות את אותם קהלים באופן מדויק, לפלח אותם, מה גורם להם לחפש תוכניות לימודים בחו"ל (ובישראל בתוך זה), ומתוך כך למצוא את מאפייניהם – והכי חשוב, לנסח את המסרים שאותם רוצים להעביר כך שיחליטו לעשות את הצעד המשמעותי ולהירשם לתוכנית המסוימת המוצעת.
- על פי תוצאות המחקר, ובעזרת ערוצי מדיה חברתית ייעודיים וכלליים שהחברה מקיימת לצורך הפרויקט, מתחזקת ומתפעלת, החברה תפנה למועמדים רלבנטיים שאותם היא יודעת לזהות על פי התחומים בהם הם מביעים עניין (כתוב) ברשתות החברתיות.
- צורת הפנייה מתבססת על יכולות החברה המוכחות והמנוסות (מתודולוגיה שפותחה על ידי החברה ומיושמת על ידה במהלך 6 השנים האחרונות בהצלחה רבה) – והיא הגורם העיקרי שגורם לסטודנטים בכוח לענות ולהתייחס לפניה . אחוזי התגובה נעים בין 50% ל 70%.

גורם שסבור שיש לו את היכולת והכישורים לתת את השירותים הנ"ל מוזמן לפנות לגב' יפעת כהן **<u>עד ליום 6.11.2019</u>**

<u>במייל:</u>

<u>yifatc@savion.huji.ac.il</u>